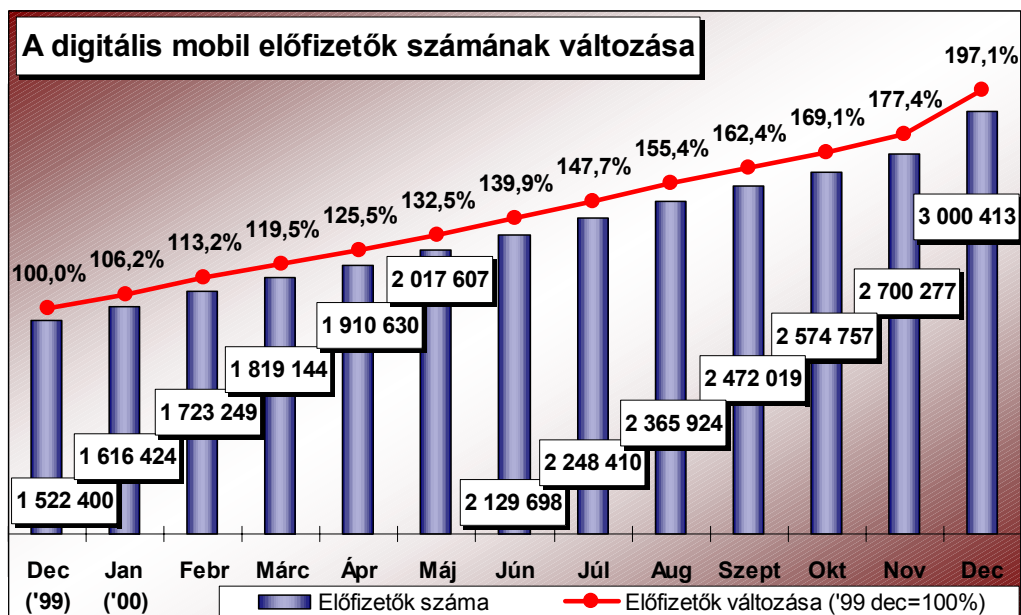
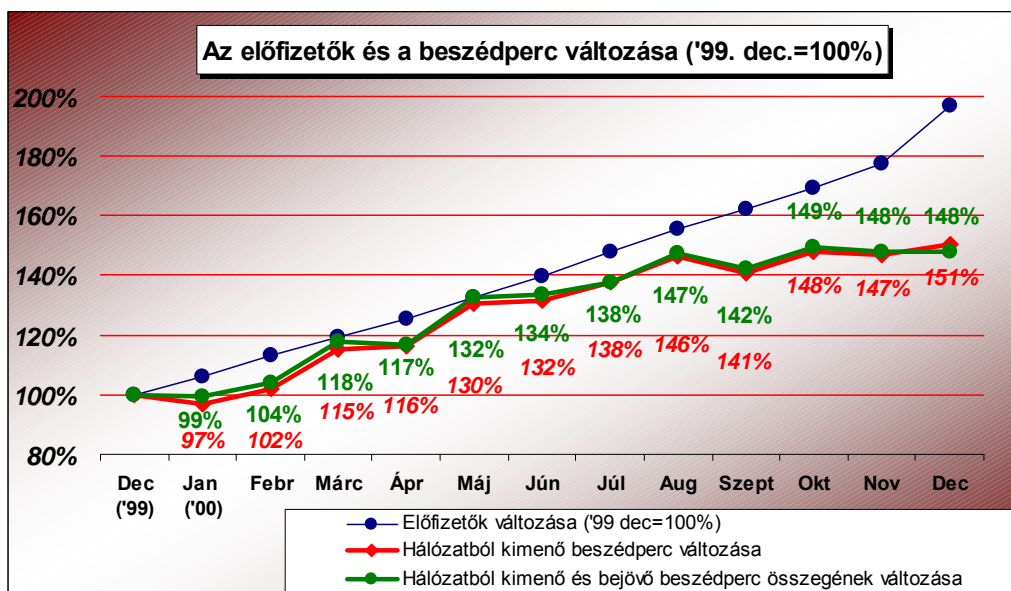


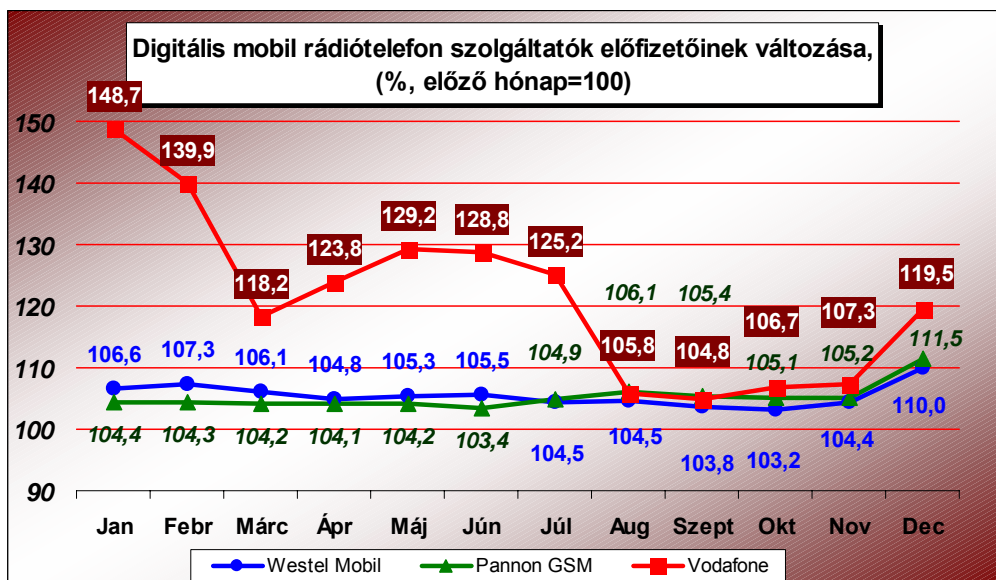
DIGITÁLIS MOBILPIACI ELEMZÉS – 2000. JANUÁR-DECEMBER



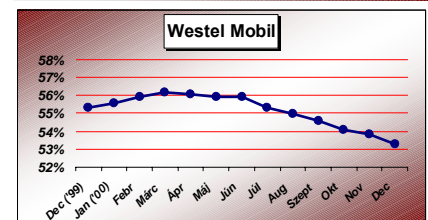
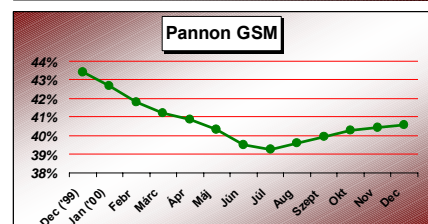
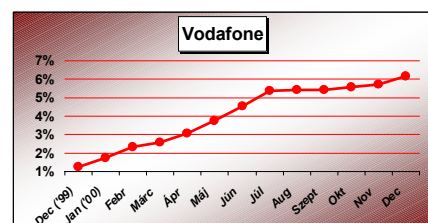
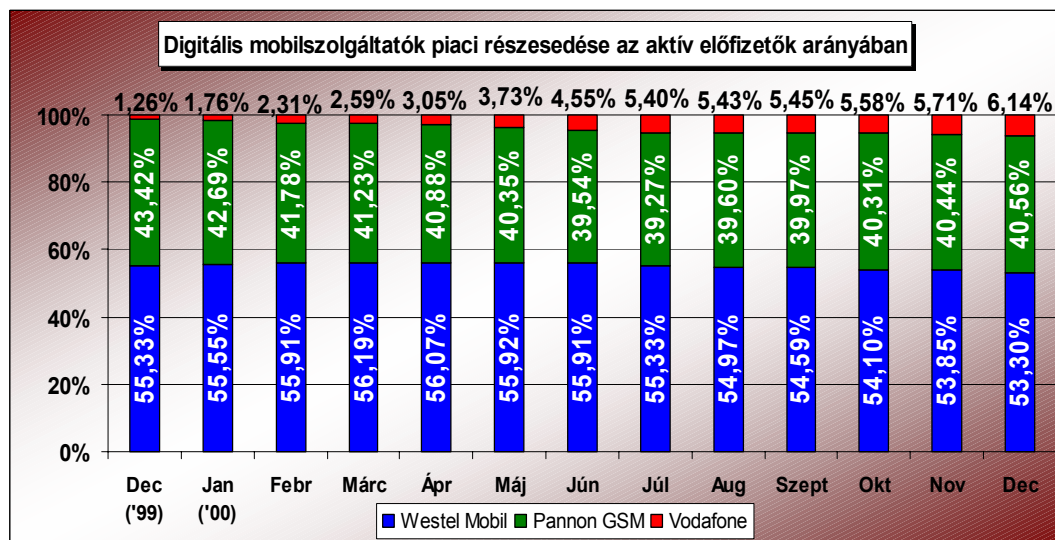
- 2000-ben folytatódott a korábbi trend és dinamikusan növekedett a digitális mobiltelefon piac. A növekedés mértéke havi 5 % fölött volt szeptemberig. A szeptember és november közötti időszakban 4-5% között maradt a havi előfizetős szám növekedés, decemberben viszont 11%-ot meghaladó ütemben nőtt az előfizetők száma a megelőző hónaphoz képest.
- Összességében az előfizetők száma 97,1%-kal – mintegy kétszeresére – nőtt az elmúlt év folyamán másfél millióról 3 millióra.



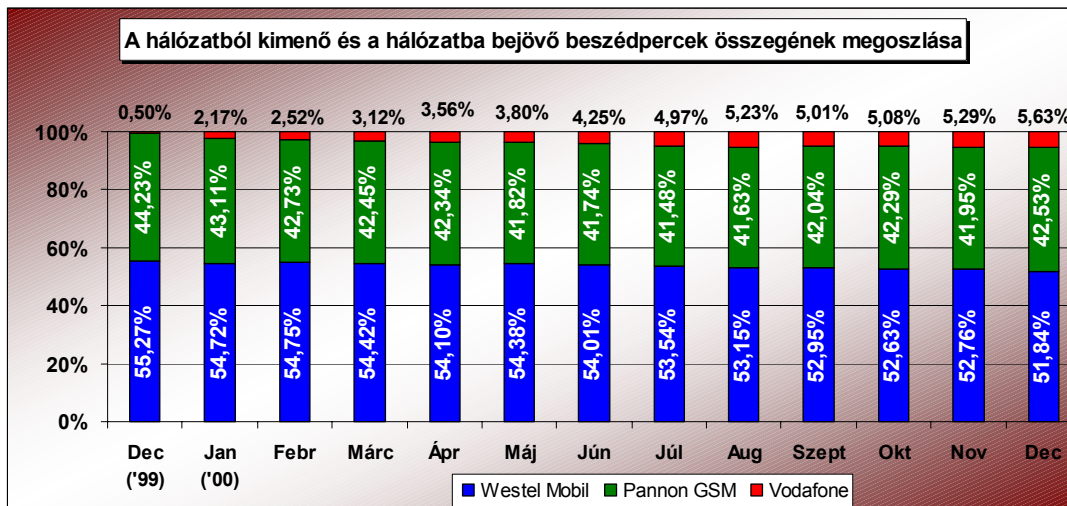
- Összevetve a beszédperc forgalmakat az előfizetős szám növekedésével látható, hogy a szolgáltatók hálózatát elhagyó, illetve a kimenő és a hálózatba bejövő beszédforgalom összege kisebb ütemben bővült az elmúlt évben, mint az előfizetős szám. Az adatsorban kivételt képez a januári, szeptemberi és novemberi beszédforgalom, ahol - vélhetően szezonális hatások miatt - abszolút értékben visszaesés mutatkozott növekvő előfizetős szám mellett.
- Az adatsor nem tartalmazza a szolgáltatók hálózatán belül maradó beszédperc forgalmat, ami a nagy hálózatok esetében jelentős forgalmat jelent, így jelentősen befolyásolhatja a beszédperc forgalom változását.



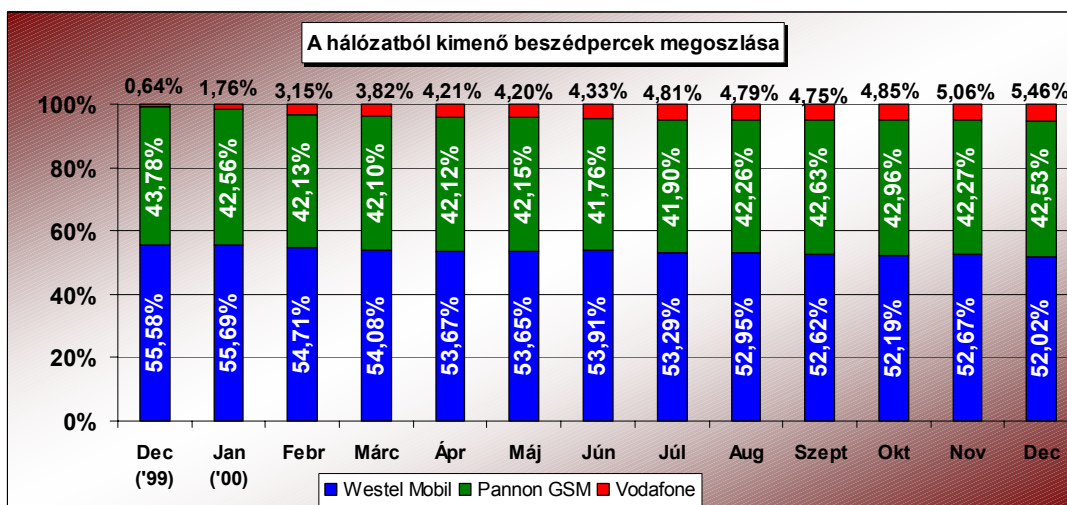
- A három digitális mobilszolgáltató fejlődési üteme eltérő. A Westel és a Pannon 4-6%-os havi bővüléssel teljesítette az évet. (Kivételt képez december, amikor a Westel 10% a Pannon 11,5%-os előfizetős szám növekedést produkált.) A Westel júniusig nagyobb volumenű növekedést produkált mint a Pannon, ami a bázis nagyobb értéke miatt az előfizetői olló szétnyílását eredményezte 2000. félévéig a két szolgáltató között. 2000. második félévében a két szolgáltató közötti eltérés stagnált, illetve a Pannon szolid százalékos előnyre tett szert az előfizetők toborzása terén.
- Vodafone magasabb növekedési volumene az előfizetők gyors toborzását mutatja. Az alacsony bázis miatt azonban az előfizetős szám havi abszolút növekedése a magas százalékos értékek ellenére kisebb volt, mint a két másik szolgáltatónál. Ez még markánsabban jelentkezett augusztustól, mivel a Vodafone havi növekedési volumene a másik két digitális mobilszolgáltató szintjén mozgott. Decemberben ismét magasabb százalékos növekedési ütemet produkált, mint a másik két szolgáltató.



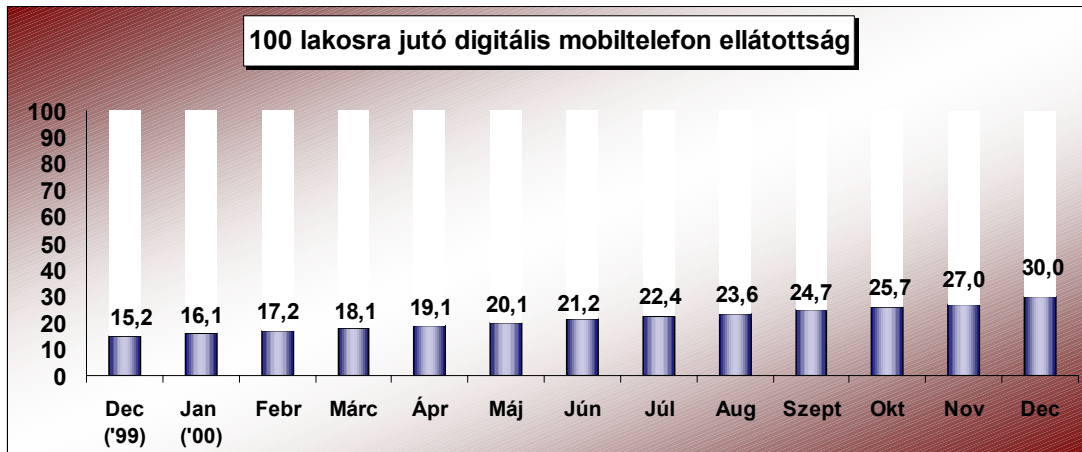
- Az előfizetők szerinti részesedés a piac dinamikus növekedése mellett folyamatosan változott 2000. folyamán. A Vodafone részesedése júliustól meghaladta az 5%-ot, majd decemberben a 6%-ot, amit az év első felében a Pannon, míg júliustól inkább a Westel rovására ért el. Júliustól a Pannon ismét növelni tudta piaci részesedését, így 2000-ben összességében 2,86%-kal csökkent a Pannon piaci részesedése 1999. decemberéhez képest.
- A Westel térvészése októberig 1%-on belül maradt (áprilisig még növelte is részesedését), a Vodafone és a Pannon év végi részesedés növekedése miatt azonban decemberre a csökkenés 2,03%-ra nőtt.



- A szolgáltatók hálózatát elhagyó és a hálózatukba bejövő hívások összidejének megoszlása hasonlóan változott az előfizetők megoszlásához. A Vodafone alacsonyabb részesedésről indulva e mutató tekintetében is több, mint 5%-os részesedést szerzett. A Pannon térvesztése ez esetben is júliusig tartott, míg a Westel a második félévben veszített pozíciójából.
- Összességében a két szolgáltató piaci aránya közel egyenlő arányban csökkent szeptemberig, az év végén azonban a Pannon 1,7%-os, a Westel 3,43%-os részesedés csökkenést könyvelhetett el az egy évvel korábbi állapotokhoz képest.



- A szolgáltatók hálózatát elhagyó hívások is hasonlóan változtak. Jelentősen növekedett a Vodafone aránya, bár alacsonyabb mértékben, mint az előfizetők aránya. A Pannon pozíciója e mutató tekintetében 1,25%-ot romlott, ami jóval szerényebb, mint a 2,86%-os előfizetős szám terén tapasztalt térvesztés. A Westel részarányának csökkenése 3,56% volt, amely viszont nagyobb, mint a 2,03 %-os előfizetős szám csökkenés.
- Itt is meg kell jegyezni, hogy a hálózatban maradó forgalom – amely nem része a Mobil Gyorsjelentésnek – jelentősen befolyásolhatja az összes beszédforgalom megoszlását a szolgáltatók között.



- Az elmúlt egy év alatt közel másfél millió új előfizető csatlakozott a GSM táborhoz és ez majd 100%-os előfizetőséghez vezetett 1999. decemberéhez képest.
- Az átlagosan havi 5,8%-os növekedésnek köszönhetően 2000. decemberére a 100 főre jutó digitális mobiltelefon ellátottság 30-ra növekedett az 1999. év végi 15-ről.

A legfrissebb nemzetközi penetrációs statisztikák segítségével összevethető a magyarországi fejlődés az európai országok mobiltelefon ellátottságával:

